

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, J. (2017). *Spss 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Gramedia.
- Afina, N. L. (2019). Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Motivasi Karyawan di Berrybenka. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Madani*, 1(2), 125-144.
- Bangun, W. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Bernays, E. L. (2013). *Public Relation*. USA: University of Oklahoma Press.
- Bougie, U. S. (2016). *Reasearch Methodes for Bussiness Seventh Edition*. United Kingdom: John Wiley&Sons.
- Danandjaja. (2015). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Tangerang: Graha Ilmu.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi : Teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Filemon, R. S., Pradekso, T., & Yulianto, M. (2013). Pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja karyawan PT. PLN (Persero) Area Sidoarjo. *Interaksi Online*, 1(4).
- Faules, R. P. (2016). *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: Rosda.
- Ganyang, M. T. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. bogor: Inmedia.
- Indrasari, A.-F. A. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Jefkins, F. (2014). *Public Relation*. Jakarta: Erlangga.
- Kanuk, L. S. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks.
- Kuncoro, R. d. (2014). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur ( Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Luthans, F. (2011). *Organizational Behavioral An E vidence-Based Approach 12 th Edition*. New York: Mc Graw- Hill Irwin.
- Mangkunegara, A. P. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Rosda.
- Mulyana, D. (2009). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda.

Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: Andi.

Putra, D. P. P. M., & Putri, Y. R. (2017). Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Di Restoran Ranggong Sunset Kabupaten Buleleng Bali. *eProceedings of Management*, 4(3).

Ruliana, P. (2018). *Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus Edisi Kelima*. Depok: Rajawali Pers.

Ruslan, R. (2012). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.

Romli, K. (2014). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: Grasindo.

Sugiarto. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryanto, S. S. (2016). *Public Relation*. Yogyakarta: Andi.

Turner, R. W. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Empat.

Wirawan. (2007). *Budaya dan Iklim Organisasi Teori Aplikasi dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.

Internet

<http://sekolah.data.kemdikbud.go.id/index.php/chome/profil/04f00bfa-1176-4c9b-848a-45e7c0aef485>

Skripsi

<https://eprints.uns.ac.id/5461/1/188851511201102531.pdf>